

# Regulamin konkursu „MK Cafe w Makro”

## 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „MK Cafe w Makro” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednej dowolnej kawy spośród następujących marek: MK Cafe, Fort, Pedros.  
Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnej hali promocyjnej w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 03.12.2019 r. do dnia 24.12.2019 r., i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.  
Kawy ww. marek mogą być dostępne w halach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.  
Kawy marki MK Cafe, Fort, Pedros pochodzą z oferty handlowej Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu;
  - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
  - h. **Zadanie konkursowe** – polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego, autorskiego przepisu na ulubioną zimową kawę uczestnika konkursu. Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wymogi wskazane w regulaminie, w tym w pkt. 4.3 regulaminu;
  - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: [www.mkcafewmakro.pl](http://www.mkcafewmakro.pl) na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
  - j. **Hala promocyjna** – dowolna hala należąca do sieci MAKRO Cash and Carry Polska SA na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego. Lista hal promocyjnych (hal MAKRO), w których można dokonać zakupu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu. Do udziału w konkursie nie uprawniają zakupy dokonane w sklepie internetowym MAKRO pod adresem: [www.makro.pl](http://www.makro.pl);
  - k. **Dowód zakupu** – oryginał faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez halę promocyjną (której nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
  - l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 03.12.2019 r. do dnia 24.12.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 17.03.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019. poz. 847).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnikiem konkursu – z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu - może być klient MAKRO, tj. osoba fizyczna, osoba prawna, spółka osobowa lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, prowadząca działalność gospodarczą, która posiada: nr klienta MAKRO i kartę MAKRO, dokonującą zakupów w MAKRO na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz hal promocyjnych w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4 ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie powinna spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
  - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
  - c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
  - d) rozwiązać zadanie konkursowe (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt. 1.1 lit. h), pkt. 4.3 regulaminu),
  - e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt. 4.2, pkt. 4.7 regulaminu).
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, powinien dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:
  - a) podanie następujących danych uczestnika:
    - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
    - adres e-mail uczestnika,
    - numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,

- b) podanie rozwiązania zadania konkursowego (tj. podanie własnego, autorskiego przepisu na ulubioną zimową kawę uczestnika konkursu),
- c) zaznaczenie w formularzu następujących oświadczeń uczestnika konkursu:

- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MK Cafe w Makro” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h) regulaminu:

- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik (praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika);
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **Espresso niech pobudza, cynamon niech rozgrzewa, czekolada niech posłodzi i o to w zimowej kawie nam chodzi.**

- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 03.12.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.12.2019 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.

- 4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jeden uczestnik może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie.
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - obrotoryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów

telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niezasadzona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1, pkt 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.13. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

## 5 WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 3 (słownie: trzy) etapy tygodniowe.
- 5.3 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwać będzie od dnia 03.12.2019 r. do dnia 09.12.2019 r.,
  - II etap tygodniowy trwać będzie od dnia 10.12.2019 r. do dnia 16.12.2019 r.,
  - III etap tygodniowy trwać będzie od dnia 17.12.2019 r. do dnia 24.12.2019 r.
- 5.4 Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:
- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia **11.12.2019 r.**, spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 03.12.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 09.12.2019 r.,
  - wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia **18.12.2019 r.**, spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 10.12.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 16.12.2019 r.,
  - wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia **07.01.2020 r.**, spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 17.12.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.12.2019 r.
- 5.5 Rozstrzygnięcie każdego etapu tygodniowego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - siedmiu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 8),
  - siedmiu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 9 do nr 15).
- 5.6. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6 NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie** jest ekspres do kawy MK Cafe Barista 8300 o wartości 1.199,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 133,22 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 1.332,22 zł brutto (słownie: jeden tysiąc trzysta trzydzieści dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 133,22 zł (słownie: sto trzydzieści trzy złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 3.996,66 zł brutto (słownie: trzy tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 66/100).
- 6.2 **Nagrodą tygodniową II-go stopnia w konkursie** jest roczny zapas kawy o łącznej wartości 172,20 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dwa złote 20/100). W skład każdego ww. rocznego zapasu wchodzi następujące kawy: 3 szt. MK Cafe Premium mielona 500 g, 3 szt. MK Cafe Premium ziarno 500 g, 2 szt. MK Cafe Gold instant 175 g). Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 19,13 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 13/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 191,33 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt jeden złotych 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 19,13 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 13/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 4.017,93 zł brutto (słownie: cztery tysiące siedemnaście złotych 93/100).
- 6.3 **Nagrodą tygodniową III-go stopnia w konkursie** jest bon towarowy Makro o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody tygodniowej III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej III-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia w konkursie wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia w konkursie wynosi 2.333,31 zł brutto (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 31/100).
- 6.4 Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych w konkursie wynosi 45 (słownie: czterdzieści pięć) sztuk.
- 6.5 Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych w konkursie wynosi 10.347,90 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy trzysta czterdzieści siedem złotych 90/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w konkursie za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.3 lub pkt. 8.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody tygodniowej I-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS (o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń przez laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- a) czytelna kserokopia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
  - b) nazwa firmy laureata,
  - c) NIP firmy laureata,
  - d) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
  - e) adres e-mail laureata,
  - f) dokładny adres siedziby firmy laureata,
  - g) dokładny adres laureata do wysyłki nagrody (jeśli jest inny niż adres siedziby),
  - h) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy laureata,
  - i) oraz własnoręcznie podpisane oświadczeń następującej o treści:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MK Cafe w Makro” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
  - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „MK Cafe w Makro”, które polegało na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, tj. na wymyśleniu i przesłaniu przepisu na moją ulubioną zimową kawę.”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „MK Cafe w Makro”, które polegało na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, tj. na wymyśleniu i przesłaniu

*przepisu na moją ulubioną zimową kawę. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.*

- „*Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.*
- „*Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu konkursu „MK Cafe w Makro” przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”.*

j) data i własnoręczny podpis laureata.

- 8.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody tygodniowej I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.3 regulaminu przez laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 21.01.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.01.2020 r.
- 8.7 **Warunkiem wydania nagrody tygodniowych II-go i III-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) nazwa firmy laureata,
  - b) NIP firmy laureata,
  - c) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
  - d) adres e-mail laureata,
  - e) dokładny adres siedziby firmy laureata,
  - f) dokładny adres laureata do wysyłki nagrody (jeśli jest inny niż adres siedziby),
  - g) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy laureata,
  - h) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie

powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg).

- i) zaznaczania oświadczeń o następującej treści:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MK Cafe w Makro” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
  - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „MK Cafe w Makro”, które polegało na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, tj. na wymyśleniu i przesłaniu przepisu na moją ulubioną zimową kawę.”
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „MK Cafe w Makro”, które polegało na wymyśleniu i przesłaniu własnej, autorskiej propozycji rozwiązania zadania konkursowego, tj. na wymyśleniu i przesłaniu przepisu na moją ulubioną zimową kawę. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
  - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu konkursu „MK Cafe w Makro” przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.11 regulaminu konkursu.”
- 8.8 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych II-go lub III-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.7 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa II-go lub III-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.9 Laureaci nagród tygodniowych II-go lub III-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt. 8.7 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 21.01.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych II-go lub III-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 21.01.2020 r.
- 8.10 Laureaci nagród tygodniowych są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu (co najmniej do dnia 17.03.2020 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy

powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 8.7 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt. 8.7 regulaminu na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody tygodniowej oznacza, że ww. laureat traci prawo do nagrody tygodniowej.

- 8.11 Laureaci zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad - zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **9. WYDANIE NAGRÓD**

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 11.02.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 18.02.2020 r.
- 9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18.02.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## **10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 03.03.2020 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 17.03.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. PRAWA AUTORSKIE**

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie „MK Cafe w Makro” jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl).
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.mkcafewmakro.pl](http://www.mkcafewmakro.pl), a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź oraz dodatkowo w Dziale Obsługi Klienta każdej hali Makro.

- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

#### **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „MK Cafe w Makro”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakup wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

**Firma X**

Łódź, dnia:  
Data dostawy/wykonania usługi:

**FAKTURA VAT nr 114 / 07 / 2017**

**SPRZEDAWCA :**  
adres:  
NIP:  
Regon:

**NABYWCA:**  
adres:  
NIP:  
Regon:

**SPOSÓB ZAPŁATY:** Przelew  
bank: Mbank  
nr konta:  
termin płatności: 10.07.2017

**NUMER FAKTURY VAT**

LP.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol SWW/KU	Ilość	Jed.m.	Cenna jedn. netto	Wartość bez podatku	Podatek	
							stawka (%)	wartość
1		-	-	-	302,70	302,70	23	69,62

Razem	302,70	-	69,62
W tym		zw	
	302,70	23	69,62
		8	
		0	
		Do zapłaty	

Słownie: trzysta siedemdziesiąt dwa zł. 32/100

.....  
podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

.....  
podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktur VAT

## **Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „MK Cafe w Makro”**

Lista hal promocyjnych - hal MAKRO, w których można dokonać zakupu promocyjnego:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków